



REG DIR 01

REGOLAMENTO IN MATERIA DI PUBBLICITA' E PROMOZIONE

Conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2008

Conforme alla Norma UNI EN ISO 14001:2004

Componente del Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs 231/01

INDICE

1	PREMESSA	3
2	OGGETTO E FINALITÀ DEL REGOLAMENTO	3
3	CAMPO DI APPLICAZIONE E RESPONSABILITÀ	3
4	MODALITÀ OPERATIVE	3
4.1	Erogazione di sponsorizzazioni, contributi, liberalità e spese per fiere e convegni	3
4.2	Erogazione di spese per pubblicità, relazioni pubbliche e rappresentanza	4
5	PUBBLICAZIONE SUL SITO INTERNET	4
6	ENTRATA IN VIGORE	4

Preparazione	Verifica	Approvazione
Direttore Generale A. Razzini (F.TO)	Direzione Qualità Ambiente Patrimonio Servizi per l'Utenza e Bollettazione di Gruppo <i>M. Calligaro</i> (F.TO) Direzione Risorse Umane e Organizzazione di Gruppo <i>C. Bellon</i> (F.TO)	Consiglio di Amministrazione 30.07.2015

1 PREMESSA

Il presente Regolamento recepisce quanto approvato nella proposta di delibera **n. 6 del 22 gennaio 2015**, dal commissario straordinario del Comune di Venezia con i poteri della Giunta, avente ad oggetto: *“Atto di indirizzo nei confronti delle società controllate in materia di limiti e procedure per l'affidamento di incarichi a soggetti esterni ed in materia di spese di rappresentanza e sponsorizzazioni”*.

2 OGGETTO E FINALITÀ DEL REGOLAMENTO

Il Regolamento disciplina i criteri e le modalità per l'erogazione di contributi e sponsorizzazioni nonché il contenimento delle spese per rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni, mostre e pubblicità, da parte di Veritas S.p.A. e delle società del Gruppo.

3 CAMPO DI APPLICAZIONE E RESPONSABILITÀ

Il presente Regolamento si applica, per le spese ad esso connesse, a tutti i responsabili di budget di Veritas S.p.A. e coinvolge:

- il Direttore Generale;
- i responsabili di budget;
- i Comuni Soci, che per il tramite di Veritas S.p.A. intendano sostenere le spese limitatamente alle sponsorizzazioni e le partecipazioni a fiere e mostre inerenti le attività svolte a mezzo di Veritas.

In tal caso Veritas S.p.A. utilizzerà la somma a disposizione in base alla decisione che ciascun socio adotterà approvando specifico budget finalizzato a sostenere le spese di pubblicità e promozione secondo quanto stabilito dal presente regolamento. Qualora nell'arco dell'anno la quota destinata non dovesse essere erogata non potrà essere utilizzata per altri scopi o rinviata all'esercizio successivo.

Per quanto riguarda le somme relative alla campagne informative, indicate nei piani finanziari e decise di concerto con l'Azienda, saranno comunque gestite in maniera distinta.

4 MODALITÀ OPERATIVE

4.1 Erogazione di sponsorizzazioni, contributi, liberalità e spese per fiere e convegni

Per sponsorizzazione (o contributo) si intende l'impegno con il quale una parte, detta sponsor, si obbliga ad una erogazione di denaro, di articoli promozionali (*gadget*) o la fornitura di servizi, nei confronti di un'altra parte, detta *sponsee* (o sponsorizzato), a fronte della divulgazione di messaggi che abbiano quale scopo la promozione e la diffusione di informazioni ambientali o di messaggi adatti all'incremento dell'immagine e della reputazione dell'azienda e dei suoi soci.

La liberalità consiste nell'erogazione di una somma di denaro senza ricevere in cambio alcuna visibilità del marchio Veritas S.p.A.

Sulla base delle richieste pervenute a Veritas S.p.A. si procede alla valutazione dell'opportunità di effettuare la spesa di sponsorizzazione, liberalità, partecipazione a fiere e convegni (o fornire servizi di grande entità) tenendo conto dei seguenti criteri:

- attinenza agli scopi d'istituto;
- coinvolgimento degli utenti del territorio servito;
- promozione dei valori ambientali;
- specifici programmi e atti di indirizzo approvati dal Consiglio di Amministrazione;
- budget, approvato annualmente, secondo delibera di indirizzo del Comitato Intersociale

In ogni caso l'erogazione deve essere avallata dal Direttore Generale.

Al richiedente deve essere inviata una risposta scritta, anche in caso negativo riportando le motivazioni del diniego.

Inoltre in caso di sponsorizzazione è cura del responsabile che ha concesso l'erogazione, richiedere copia del materiale promozionale in cui è stato apposto il logo Veritas S.p.A.

La società può altresì concedere il patrocinio ad iniziative od eventi, a titolo gratuito, a discrezione del Direttore Generale, purché inerenti agli scopi di Veritas.

Qualora la sponsorizzazione venga richiesta sotto forma di servizi di modesta entità (cestini, sacchetti, ecc.) l'erogazione dovrà tener conto di quanto sopraddeito in merito ai criteri da seguire e dovrà essere autorizzata dal responsabile di budget.

4.2 Erogazione di spese per pubblicità, relazioni pubbliche e rappresentanza

Si considerano spese di rappresentanza tutte quelle spese, sostenute e documentate, *“per erogazioni a titolo gratuito di beni e servizi, effettuate con finalità promozionali o di pubbliche relazioni e il cui sostenimento risponda a criteri di ragionevolezza in funzione dell'obiettivo di generare, anche potenzialmente, benefici economici per l'impresa ovvero sia coerente con pratiche commerciali di settore”*. (comma 1 D.M. 19/10/2008).

Con questa voce si intendono le operazioni di mera promozione dell'immagine della società e non rientra pertanto la comunicazione istituzionale nonché le campagne informative atte a fornire indicazioni utili alla collettività attinenti ai servizi erogati.

Rientrano nelle spese di rappresentanza e sono ammesse a rimborso, purché adeguatamente documentate, le spese a favore di terzi indicate nel vigente “Regolamento trasferte e rimborsi spese”.

Le relazioni pubbliche si considerano assimilate alle spese di rappresentanza, alla cui definizione si rinvia.

Veritas S.p.A. inoltre effettua spese di pubblicità per pubblicazioni, differenziate per soglia d'importo in applicazione della normativa vigente in materia di appalti pubblici ex art. 66 Codice Appalti D.Lgs 163-06 e ss.mm.ii., su stampa locale, nazionale, Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI), Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea (GUCE).

5 PUBBLICAZIONE SUL SITO INTERNET

In virtù di quanto disposto dal decreto legislativo 33 del 14 marzo 2013 recante disposizioni in materia di “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e dal provvedimento, predisposto in attuazione dei principi e criteri di delega previsti dall'articolo 1, comma 35, della legge 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”, il quale riordina, in un unico corpo normativo, le numerose disposizioni legislative in materia di obblighi di informazione, trasparenza e pubblicità da parte delle pubbliche amministrazioni, Veritas S.p.A. provvede a pubblicare nel proprio sito web istituzionale i dati e le informazioni relativi a concessioni ed erogazioni di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari, nonché l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone, enti pubblici, con particolare riguardo alle sponsorizzazioni.

Si rinvia al vigente “Programma triennale della trasparenza e dell'integrità” per gli adempimenti relativi alla pubblicazione.

6 ENTRATA IN VIGORE

Il presente Regolamento entra in vigore a seguito di apposita deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Veritas S.p.A. e sarà pubblicato sul portale aziendale nonché sul sito internet www.gruppo-veritas.it al link “Trasparenza”.